



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 14.09.2020 № 1239/16 - 01

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь п. 4.4. раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 №2004/10-01,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №2294/16-01 (с изменениями от 31.12.2019 №2962/16-01, от 18.02.2020 №0188/16-01, от 27.07.2020 № 0895/16-01).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Чернятина Н.И.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Рудометкина Н.Н.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Администрации  
городского округа Чехов

от 14.09.2020 № 1239/16 - 01

ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ  
ПРОГРАММУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», утвержденную  
постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №  
№2294/16-01 (с изменениями от 31.12.2019 №2962/16-01, от 18.02.2020  
№0188/16-01, от 27.07.2020 № 0895/16-01)  
(далее-Программа)

1.Раздел 1. Программы изложить в следующей редакции:

«

**1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Чехов.					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	- Подпрограмма I «Инвестиции»; - Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; - Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; - Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	2 976,0	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0
Средства бюджета городского округа Чехов	60 877,4	1 925,3	14 729,7	14 740,8	14 740,8	14 740,8
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	63 853,4	2 489,3	15 311,7	15 350,8	15 350,8	15 350,8

».



2. Раздел 4. Программы изложить в следующей редакции:

«

**4. Перечень Подпрограмм и краткое описание Подпрограмм программы «Предпринимательство»**

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I).

В рамках Подпрограммы I необходимо достижение показателей:

«Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения» в городском округе Чехов;

«Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков»;

«Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок» в городском округе Чехов;

«Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства»;

«Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты»;

«Производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики»;

«Количество созданных рабочих мест на предприятиях» городского округа Чехов.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II).

В рамках Подпрограммы II необходимо достижение показателей:

«Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)»;

«Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов»;

«Среднее количество участников на торгах»;

«Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов»;

«Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ».

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).



В рамках Подпрограммы III необходимо достижение показателей:

«Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» в городском округе Чехов;

«Малый бизнес большого региона. Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения» в городском округе Чехов;

«Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения»;

«Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг»;

«Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта»;

«Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)»;

«Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом».

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей:

«Обеспеченность населения площадью торговых объектов»;

«Прирост площадей торговых объектов»;

«Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)»;

«Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты» городского округа Чехов;

«Прирост площадей торговых объектов»;

«Прирост посадочных мест на объектах общественного питания»;

«Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений».

».



3. в Разделе 6. Программы:

3.1 строки 1.3 и 1.4 изложить в следующей редакции:

«

1.3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	1	0	0	0	02
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа Чехов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	1	3	3	3	3	3	02

»;

3.2 строки 1.7 - 1.9 изложить в следующей редакции:

«

1.7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	07
1.8	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	Тыс. рублей	3 199 286	3 295 265	3 361 170	3 428 393	3 531 245	3 601 870	07

5



DIRECTUM-25360-1012975

	федерального бюджета									
1.9	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	560	571	578	590	604	620	07

»;

3.3 строку 2.1 изложить в следующей редакции:

«

2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	3,32	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	02
-----	--	---	---------	------	-----	-----	-----	-----	-----	----

3.4 строки 2.3 - 2.6 изложить в следующей редакции:

«

2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	10,72	10	10	7	7	7	02
-----	---	---	---------	-------	----	----	---	---	---	----



2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	36,96	30	31	32	33	33	02
2.5	Среднее количество участников на торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	3,70	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	02
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	5	5	5	5	5	5	04

»;

3.5 строки 3.6 и 3.7 изложить в следующей редакции:

«

3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	человек	0	14 789	15 425	16 566	17 593	18 490	18
-----	---	--------------------------------	---------	---	--------	--------	--------	--------	--------	----

7



DIRECTUM-25360-1012975

	отчетный период (прошедший год)									
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	человек	0	1500	-	-	-	-	18

»;

3.6 строку 4.4 изложить в следующей редакции:

«

4.4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Чехов, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	70	70	70	70	70	70	01
-----	--	---	---------	----	----	----	----	----	----	----

»;



3.7 строки 4.5 - 4.7 изложить в следующей редакции:

«

4.5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой	посадочные места	46	55	60	65	70	75	02
4.6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, рабочих мест	Отраслевой	рабочие места	24	35	14	13	12	11	03
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	0	0	0	0	04

».

4. Раздел 7. Программы изложить в следующей редакции:

«

**7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы  
«Предпринимательство»**

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию Подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>					
1	<b>Показатель 1</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно



			Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Чехов на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
2	<b>Показатель 2</b> Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	%	$PЗ = \frac{Пинд.р * 100}{(Пинд.о - Пинд.и)}$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	<b>Показатель 3</b> Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежегодно
4	<b>Показатель 4</b> Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа Чехов	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально



5	<b>Показатель 5</b> Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально
6	<b>Показатель 6</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7	<b>Показатель 7</b> Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОП <sub>і</sub> – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)»,	Ежегодно



		<p>Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); обрабатывающие производства (раздел С); строительство (раздел F); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); транспортировка и хранение (раздел H); деятельность в области информации и связи (раздел J).</p> <p>3. Индекс производительности труда (<math>ИПТ_n</math>), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (<math>ПТ_n</math>) к производительности труда базового года (<math>ПТ_{n-1}</math>), выражается в процентах:</p> $ИПТ_n = \frac{ПТ_n}{ПТ_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (<math>ПТ_n</math>, <math>ПТ_{n-1}</math>) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (<math>ОП_i</math>) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (<math>I_i</math>) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (<math>ЧР_{сп_i}</math>) за соответствующие периоды:</p> $ПТ = \frac{\sum ОП_i \cdot I_i}{\sum ЧР_{сп_i}}, \text{ где:}$ <p><math>ОП_i</math> – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах</p>	<p>утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧР<sub>i</sub> – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>	
--	--	--	---	--



			<p>(без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p><math>I_i</math> – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР<sub>i</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>		
8	<p><b>Показатель 8</b>  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального</p>	тыс. руб.	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p><math>ИЧП = И_о - И_{фп} - И_{фб}</math></p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях</p>	Ежеквартально



бюджета		<p>где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка</p>	
---------	--	---	---	--



				показателя.	
9	<b>Показатель 9</b> Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>					
10	<b>Показатель 1</b> Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{ож}</math> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  <math>L</math> – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  <math>K</math> – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
11	<b>Показатель 2</b> Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся торгов;  <math>N</math> – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  <math>K</math> – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально



12	<b>Показатель 3</b> Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{\text{одс}}</math> – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;  <math>\mathcal{E}_{\text{дс}}</math> – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;  <math>\sum \text{обт}</math> – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
13	<b>Показатель 4</b> Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{\text{смпп}} = \frac{\sum \text{смпп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{смпп}}</math> – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %  <math>\sum \text{смпп}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum \text{суб}</math> – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;          СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
14	<b>Показатель 5</b> Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  <math>Y</math> – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;  <math>Y_k^i</math> – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально



			состоявшихся торгов, единиц; К – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц		
15	<b>Показатель 6</b> Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов	единиц	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</li> </ol>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>					



16	<p><b>Показатель 1</b></p> <p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</li> <li>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</li> </ul>	годовая
17	<p><b>Показатель 2</b></p> <p>Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая



			<p><b>Чсмсп</b> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><b>Чнас</b> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>		
18	<p><b>Показатель 3</b> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр<sub>к</sub> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К<sub>т</sub> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К<sub>т-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч<sub>н</sub> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная



19	<b>Показатель 4</b> Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
20	<b>Показатель 5</b> Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
21	<b>Показатель 6</b> Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{ипд}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧР<sub>ип</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;  ИП<sub>мсп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  П<sub>ипд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными <a href="#">статьей 4</a> Федерального закона "О развитии малого и среднего</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	ежеквартальная



		<p>предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей -</p>		
--	--	---	--	--



			плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
22	<b>Показатель 7</b> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>					
23	<b>Показатель 1</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
24	<b>Показатель 2</b> Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
25	<b>Показатель 3</b> Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых	баллы	$T = 300 - Н - Р - Я$ , где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы;*	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально



объектов)	<p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;</li> <li>- наличие развлекательной программы;</li> <li>- 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</li> <li>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;</li> <li>- размещение информации о проведении мероприятия в</li> </ul>		
-----------	--	--	--



		<p>федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:  ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);  ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);  отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</p>		
--	--	---	--	--



			скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).		
26	<b>Показатель 4</b> Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Чехов, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2020 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2021 и 2022 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
27	<b>Показатель 5</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально



28	<b>Показатель 6</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
29	<b>Показатель 7</b> Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
30	<b>Показатель 8</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ , где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

».

## 5. В Подразделе 10.4. Раздела 10. Программы:

### 5.1. Строку 1 изложить в следующей редакции:

«

1	Основное мероприятие 02 «Создание многофункциональных	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, сельского хозяйства и	Процент заповняемости многофункциональных индустриальных
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			



индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	парков, технологических парков, промышленных площадок;  Количество привлеченных резидентов многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок на территории городского округа Чехов;  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты;  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

5.2. Строку 2 изложить в следующей редакции:

«

2.	<b>Основное мероприятие</b>	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление	Увеличение
----	-----------------------------	-----------	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------------	------------

27



DIRECTUM-25360-1012975

07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;  Количество созданных рабочих мест;  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

5.3.Строку 2.8 изложить в следующей редакции:

«

2.8	<b>Основное мероприятие 10.</b> Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения;  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0

28



DIRECTUM-25360-1012975

»;

6. В Подразделе 11.4. Раздела 11. Программы:

6.1. Строку 2 изложить в следующей редакции:

«

2	<b>Основное мероприятий</b> <b>02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов);  Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;  Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов;  Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0

29



DIRECTUM-25360-1012975



Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего:	1 703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0	59 703,3
		в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Администрация городского округа Чехов	Средства бюджета городского округа Чехов	1 703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0	59 703,3
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

7.2. подраздел 12.5. изложить в следующей редакции:

«

### Перечень мероприятий Подпрограммы III

п/п	N	Мероприятия Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
							2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1		<b>Основное мероприятие 02.</b>	2020-2024	Итого	5500,0	52703,3	703,3	13000,0	13000,0	13000,0	13000,0		Доля

31



DIRECTUM-25360-1012975

	«Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5500,0	52703,3	703,3	13000,0	13000,0	13000,0	13000,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	2020-2024	Итого	5000,0	38000,0	0,0	9500,0	9500,0	9500,0	9500,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5000,0	38000,0	0,0	9500,0	9500,0	9500,0	9500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 2 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках,	2020-2024	Итого	500,0	14703,3	703,3	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	500,0	14703,3	703,3	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2	<b>Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»</b>	2020-2024	Итого	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	Управление промышленной, сельскохозяйственной и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг;  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта;  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год);  Количество
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.	2020-2024	Итого	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



			области									самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом ведения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом.
			Средства бюджета городского округа Чехов	500,0	7000,0	1000,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по Подпрограмме			Итого	6 000,0	59 703,3	1703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	6 000,0	59 703,3	1703,3	14 500,0	14 500,0	14 500,0	14 500,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

8. Подраздел 13.4. Раздела 13. Программы изложить в следующей редакции:

«

### 13.4. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

N	Мероприятия Подпрограммы	Сроки	Источники	Объём	Всего,	Объём финансирования по годам	Ответственный	Результаты
---	--------------------------	-------	-----------	-------	--------	-------------------------------	---------------	------------

34



DIRECTUM-25360-1012975

п/п		исполнения мероприятия	финансирования	финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	(тыс. руб.)	(тыс. руб.)					за выполнение мероприятия Программы	выполнения мероприятий Программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов	2020-2024	Итого	0,0	4150,1	786,0	811,7	850,8	850,8	850,8	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Обеспеченность населения площадью торговых объектов; Прирост площадей торговых объектов; Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.
			Средства бюджета Московской области	0,0	2976,0	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1174,1	222,0	229,7	240,8	240,8	240,8		
1.1	Мероприятие 1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов городского округа Чехов,
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 1.2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Мероприятие 1.4 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке	2020-2024	Итого	0,0	4150,1	786,0	811,7	850,8	850,8	850,8	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации	
			Средства бюджета Московской области	0,0	2976,0	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0		



	продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1174,1	222,0	229,7	240,8	240,8	240,8	городского округа Чехов		
1.5	Мероприятие 1.5 Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.6	Мероприятие 1.6 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2	<b>Основное мероприятие 2.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2.1	Мероприятие 2.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
3	Основное мероприятие 3.	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление	Прирост рабочих мест	



	Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	на объектах бытового обслуживания
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3.1	Мероприятие 3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4	<b>Основное мероприятие 4</b> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Чехов	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.1	Мероприятие 4.1 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.2	Мероприятие 4.2 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5	<b>Основное мероприятие 5</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов	поступивших обращений
5.1	Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5.2	Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
ИТОГО по Подпрограмме			Итого	0,0	4150,1	786,0	811,7	850,8	850,8	850,8		
			Средства бюджета Московской области	0,0	2976,0	564,0	582,0	610,0	610,0	610,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	1174,1	222,0	229,7	240,8	240,8	240,8		

».

